

# CAHIER DES CHARGES FONCTIONNEL

SAE.201-202

**Projet réalisé par :**

Auvergnas Flora  
Ben Khelifa Badys  
Gallino Léon  
Hortail Margot  
Kourdourli Elyesse  
Renier Ambre  
Vincens Romain

**Institut universitaire  
de Toulon**  
BUT MMI Alternance

**Campus de Toulon :**  
Bâtiment Pi - Plot Coudon  
70, Avenue Roger Devoucoux  
83000 TOULON

**Commanditaire :**  
Mr Christophe Lachaume

# Sommaire

- descriptif de l'organisation et de ses valeurs
- étude de l'existant
- motif déclencheur de la demande
- les principaux services attendus
- les solutions exclues, déjà explorées ou conseillées
- les livrables attendus et les critères d'acceptation
- présentation de l'équipe du projet
- un échéancier précisant les "rendez-vous" (ialons) importants
- un budget éventuel
- les risques majeurs
- Annexe : Fiche de projet

# 1. Descriptif de l'organisation et de ses valeurs

L'agence va porter sur le secteur de l'audiovisuel. Elle proposera des services de capture, édition et production vidéo.

Nous avons défini des valeurs propres à l'agence et qui respectent également celles de l'entreprise SAEMMITLN.

Le but est la création d'une agence de production audiovisuel qui répondra au besoin du commanditaire.

## Valeurs choisies :

### Créativité

l'audiovisuel dans toutes ses formes , se doit d'être créatif et d'apporter à ses clients sa "touche personnelle"

### Expertise

le travail doit être effectuer avec beaucoup de rigueur et de techniques

### Dialogue

le client doit être accompagné et conseillé, nous voulons mettre un point d'honneur sur le service client

## 2. Une étude de l'existant



### Digital Immersion :

Description entreprise : studio spécialisé dans la production de contenus et le développement d'applications.

Points forts :

- créateurs d'expériences immersives
- vidéo 360° Conception, réalisation, prise de vue aérienne et post production.
- a de gros partenaires ex: TFI, canal+, france tv, mcdo, coca-cola

Concurrence : exerce dans les domaines de la communication digitale, VR, AR, vidéo 360° en direct, vidéo volumétrique.

Entreprise très polyvalente en terme de réalisation visuelle avec une forte notoriété



### Eligans :

Description entreprise : Créé les histoires des clients à travers production audiovisuelle et définit leur stratégie de communication

Points forts :

- Production audiovisuelle diversifiée
- Travail pour marques de toutes sorte ex : LeBonCoin/ L'Oréal
- ne travail que pour des marques dans un but publicitaire

Concurrence : Production de campagne TV, Digital, 360°...  
Services diversifiés et professionnel



## Gorille :

Description entreprise : agence de motion design spécialisée dans la création de vidéos 2D/3D ludiques, innovantes et impactantes avec du motion design : communication interne, pitch, publicité, communication externe

Points forts :

- Animation vidéo et Motion Design
- prend en compte les enjeux stratégique du clients pour faire un motion design intelligent
- ne crée pas de "simples" vidéos

Concurrence : spécialiste en motion Design



## Dopslide :

Description entreprise : C'est un service en ligne qui permet de réaliser simplement du contenu vidéo afin d'alimenter rapidement les réseaux sociaux et les campagnes publicitaires avec du motion design

Points forts :

- Motion Design
- travail fait en moins de 48h
- services uniquement en ligne (pas d'entreprises réelle)
- risque de moins bien se faire comprendre à l'écrit plutôt qu'à l'oral

Concurrence : Réalise motion design, + rapide qu'une agence simple (réalisation en moins de 48h), pas besoin de se déplacer donc gain de temps pour les demandeurs

### 3. Le motif déclencheur de la demande : enjeux et intérêts pour l'organisation.

Les motifs déclencheurs portent sur la perspective économique (investissement)

**Motif réel :**

En tant qu'enseignant : Monsieur Lachaume veut, pour le programme de notre BUT, nous faire acquérir des compétences, notamment grâce à nos projets de SAE.

Il souhaite que les élèves se dépassent et mettent en place les compétences acquises.

**Motif fictif :**

En tant qu'entrepreneur, M.Lachaume est dans une démarche de création et d'investissement.

**Enjeux : économique**

Il souhaite développer des réponses aux créations, pour rendre sa société pérenne.  
L'intérêt est financier et de satisfaction (notamment à la progression/essor de son entreprise)

## 4. Les principaux services attendus

### Services attendus

- Communication régulière : notre équipe s'engage à tenir au courant le commanditaire sur l'avancement du projet et à venir vers lui avant toute prise de décision
- Rendu de livrables : respect des délais
- Documentation complète : nous mettrons à disposition du commanditaire une documentation détaillée des systèmes et protocoles mis en place afin qu'il puisse comprendre et veiller à la maintenance de ses services.

### Fonctions attendus

- Cahier des charges : travail d'équipe.
- Créer un nom, un logo et une charte graphique : Créativité / Innovation
- Définir les statuts juridiques de l'agence : Recherche / Argumentation
- Réaliser un site web : Développement / Organisation
- Réaliser une campagne de publicité : Créativité / Organisation
- Réaliser un teaser : Créativité / Innovation
- Revue de projet / Soutenances : Argumentation / éloquence / Démonstration

# Contraintes

- Créer un nom, un logo et une charte graphique :  
Désaccord du groupe
- Définir les statuts juridiques de l'agence :  
Manque de ressources
- Réaliser un site web : Capacités restreintes  
dans certains domaines
- Réaliser un teaser : Manque de matériels
- Réaliser une campagne de publicité : se tenir  
informé des dernières nouveautés
- Revue de projet / soutenances : Difficulté à  
parler à l'oral

## 5. Les solutions exclues, déjà explorées ou conseillées

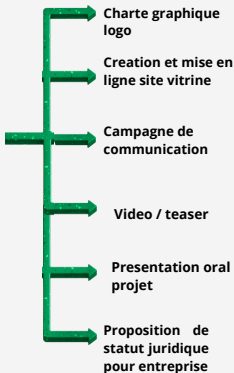
### Solutions à exclure :

- utiliser un nom et/ou un logo qui existe déjà ou qui est trop ressemblant à l'existant
- utiliser du matériel non adapté. Cela pourrait marqué un manque de professionnalisme

### Solutions conseillées :

- Utiliser des outils performants lors de la promotion du projet, cela nous permettra de donner une bonne image de la futur agence (teaser)
- Assurer une bonne communication au projet afin de la faire connaitre rapidement et efficacement
- Assurer le bon rendu des livrables et de leur qualité. Pas de retard, ne pas bacler le travail

## 6. Les livrables attendus et les critères d'acceptation de ces derniers



# 6. Les livrables attendus et les critères d'acceptation de ces derniers

## Charte graphique logo

Si je suis un futur client quand je vois le logo de la marque alors je reconnais la société et reste marqué par le logo unique .

## Creation et mise en ligne site vitrine

Si je suis un visiteur sur la page d'accueil et que je visite le site , quand je clique sur un bouton alors j'arrive sur une page fonctionnel .

## Campagne de communication

Si je suis une personne / futur client, quand je vois cette communication attirante alors je suis intrigué et m'intéresse à la société .

## Video / teaser

Si je suis un visiteur, quand je visionne la video alors je suis intrigué et intéressé.

## Présentation oral projet

Si je suis un prestataire quand j'écoute la présentation oral alors je dois être convaincu de la valeur du projet

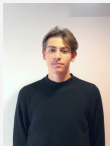
## Proposition de statut juridique pour entreprise

Etant donné que je suis à la recherche d'un statut juridique , quand j'écoute les propositions de statut alors j'arrive à trouvé le statut juridique pour mon entreprise.

## 7. Une présentation de l'équipe devant accomplir le projet



**Auvergnas Flora**  
Cheffe de projet



**Vincens Romain**  
Responsable Graphisme



**Kourdourli Elyesse**  
Responsable technique



**Hortail Margot**  
Responsable Juridique



**Gallino Léon**  
Responsable Audiovisuel



**Renier Ambre**  
Responsable Rédactionnel



**Ben Khelifa Badys**  
Responsable Evènementiel

\*Chaque membre à une responsabilité mais toute l'équipe  
participe à chaque mission

## 8. Un échéancier précisant les « rendez-vous » (jalons) importants : remise de documents particuliers, démonstration,...

Semaine 6 : Remise du cahier des charges pour Monsieur Lachaume

Semaine 7 : Remise document avec nom et logo de l'agence ainsi qu'une maquette des documents « compte-rendu de réunion » et « journal hebdomadaire »

Semaine 9 : remise contexte, wbs, tableau des taches de gantt, statut juridique

Semaine 11 : rendu charte graphique

Semaine 12 : Réunion d'équipe et entraînement présentation + compte rendu de la réunion

Semaine 13 : Revue de projet devant Mr Lachaume

Semaine 19 : Activation du site vitrine pleinement opérationnel + réunion et son compte rendu

Semaine 20 : Présentation du teaser via le site vitrine

Semaine 21 : Rendu cahier de conception accompagné des résultats de la campagne de communication.

Semaine 22 : Réunion ( envoyer son compte rendu ) et soutenances des projets

Taches répétitives : envoyer le journal hebdomadaire en fin de chaque semaine

## 9. Budget éventuel

### Fictif :



150h par étudiant

(calcul des tâches selon les ressources mises en oeuvres et aux heures travaillées.)

### Réel :

Calcul d'un événement :

Dépense : estimation de la location d'une salle, des sponso...

Recette : Selon le commanditaire, faire une estimation des coûts.

# 10. Les risques majeurs à prendre en compte et le plan de réponse associé.

| Risques                                                   | Exemples                                                     | Comment prévenir ?                                                                                                          | Solutions                                                                       |
|-----------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|
| -Non-conformité à la législation (politique d'entreprise) | Problèmes de conformité locaux et des traitement des données | Renseignement des conditions juridiques des entreprises                                                                     | Faire appel à des avocats                                                       |
| -Cybercriminalité (hacking)                               | Piratage postes informatiques                                | Sensibiliser l'équipes en les incitant à utiliser des mots de passe sécurisés / faire attention régulièrement aux fichiers. | Mettre en place des gestionnaires de mot de passe / anti virus                  |
| -Risque technologique                                     | Nouvelles mises à jour des logiciels et des ordinateurs      | Suivre les avancé technologiques et tenir informé l'équipe                                                                  | Mettre en place des nouvelles législation politique entreprise et technologique |
| -Risques humains liées à l'équipe                         | Modification de l'équipe (maladie, absence)                  | Créer une harmonie d'équipe ( être plus flexible, mieux partager le travail, jour de repos )                                | Mettre en place des intérimis en cas d'absences.                                |
| -Risques Politique majeurs                                | Nouvelle réglementation et changement politique              | Suivre les actualité politique et tenir informé l'équipe.                                                                   | Mettre en oeuvre les nouvelles législatives.                                    |
| Risques Mondiaux                                          | Épidémies / guerres                                          | Enregistrer régulièrement travail / dossiers sur clef USB                                                                   | Mise en oeuvre du télétravail                                                   |

| Risques                              | Exemples                                                   | Comment prévenir ?                                        | Solutions                                                           |
|--------------------------------------|------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|
| -Les catastrophes naturelles         | Coupure électrique via ses aléas (câble arraché par arbre) | Faire appel à une entreprise de maintenance réseaux       | Investir dans des onduleurs / UPS afin d'enregistrer avant coupure. |
| -Risques organisationnels entreprise | Changement des principes de l'entreprise                   | Etre à l'écoute des demandes clientèles                   | Mettre en place régulièrement des réunions avec l'équipe            |
| - Risques de coupure de WIFI         | Coupure internet / coupé brutalement                       | Vérifier régulièrement le wifi                            | Mettre en place des antennes externes reliées à un autre réseau     |
| Matériels endommagés                 | Chûte d'une caméra                                         | Se renseigner sur location de matériel dans un bref délai | Louer du matériel                                                   |

# Fiche projet

## Nom du commanditaire

Christophe Lachaume - Entreprise SAEMMITLN - Futur investisseur

Coordonnées :

- Téléphone : 07.07.07.07.07
- Mail : cl.mmi.tln@gmail.com

## Maître d'oeuvre

### **Création d'une agence de production audiovisuelle**

Flora Auvergnas : Cheffe de projet

Coordonnées :

- Téléphone : 06.06.06.06.06
- Mail pro : contact.recinaction@gmail.com
- Mail direct : flora-auvergnas@etud.univ-tln.fr